



Petak: biznis
Kako biti konkurentan na tržištu novog doba?



Tvornica znanja
Pobijedite dileme. Dodite na Windayse!

IT Inovacije

Damir Tomičić, Axinom Gr. **Otkrijte tajne web tehnologija**

Damir Tomičić je suosnivač i CEO Axinom Grupa, vodeće europske tvrtke specijalizirane za Microsoftovu web platformu u enterprise segmentu. Damir ima više od 15 godina iskustva u IT industriji. Prikazat će nove trendove i tehnologije, a u posebnom predavanju tema će biti izrada aplikacija s podrškom za upravljanje dodirnim ekranom kroz korištenje Microsoftovih alata kao što su Visual Studio, Silverlight i Expression Blend. ●



Rafal Lukawiecki **Specijalist za sigurnost i kriptografiju**

U svojoj ulozi kao strateški konzultant za Project Botticelli Ltd. Rafal je odgovoran za analiziranje i predviđanje trendova u informacijskoj tehnologiji. Specijaliziran je u više područja: poslovna inteligencija, statistika, rudarenje podataka, sigurnost i kriptografija te IT arhitektura. Rafal je predavao skupa s govornicima kao što su Bill Gates ili Steve Ballmer. Rafal će održati predavanja na temu poslovne inteligencije. ●



Miro Jurić, Microsoft **On zna sve o novoj Windows phone 7 seriji**

Miro Jurić je development menadžer u Mobile Communications Business timu u Microsoftu. Njegov tim radi vrlo blisko sa Silicon Vendor Partnerima na stvaranju verzija referentnog hardverskog dizajna na njihovim čipovima koji služe kao osnova za razvoj novih Windows Phone uređaja. Miro će predstaviti dugoočekivani Windows Phone 7 Series. ●

Poslovna elita Jedan od najuglednijih stručnjaka stiže u Hrvatsku

Soumitra Dutta

glavna zvijezda na Windaysima 10



Ovom profesoru na INSEAD-u, jednoj od najboljih i najpoznatijih poslovnih škola u Europi, ekonomija znanja je posao. Iza njega su deseci studija uspješnog vođenja uglednih međunarodnih kompanija



Njegova popularna knjiga otkriva kako su i do koje mjere društvene mreže promijenile naš život

Soumitra Dutta, glavni predavač na ovogodišnjoj konferenciji Windays10, globalni je autoritet za područja inovacija i njihovih primjena u ekonomiji znanja. Stručnjak je za društvene mreže, ali ne za puko časkanje Twitterom, nego za njihovu primjenu u biznisu.

“Throwing sheep in the boardroom” (ili, doslovno prevedeno, “Ubacivanje ovaca u salu za konferencije” neće vam previše otkriti o knjizi koju doista vrijedi pročitati) je njegova dosad najpoznatija knjiga koju je napisao u suradnji s kanadskim autorom Matthewom Fraseom, a otkriva kako su i do koje mjere društvene mreže preobrazile našu svakodnevnicu.

Bum društvenih mreža

Otkriva kako neformalno komuniciramo u krugu zajednice poznanika i prijatelja (i kako to određuje naše identitete), kakva je, zbog utjecaja društvenih mreža, dinamika naših organizacija (i kako se određuju naši statusi unutar njih), kakvo je naše ponašanje kao građana unutar društvene zajednice, ali i kao potrošača, kakva je moć društvenih mreža i koji je njihov doseg kada govorimo o životu u zajednici i poslovnom komuniciranju, ali i između kompanija i ciljnih kupaca njihovih proizvoda. U globalnom tsunamiju koji su izazvale društvene mreže, Duttine “Ovce” privukle su lavinu pozitivnih kritika unutar on-line zajednice, čineći istodobno profesora s INSEAD-a jednim od najtraženijih predavača.

Duttin dolazak na ovogodišnju konferenciju poklapa se s obnovljenim bumom društvenih mreža u Hrvatskoj koji je prošle godine počeo s mikrobloggerkim Twitterom, servisom koji su mnogi kritičari u početku odbacili s etiketom “proširenog SMS-a” koji je namijenjen srednjoškolicima. Tako je možda i bilo do prošlogodišnjih nereda u Iranu kada je Twitteru pripala uloga na

AD-a jednim od najtraženijih predavača. Duttin dolazak na ovogodišnju konferenciju poklapa se s obnovljenim bumom društvenih mreža u Hrvatskoj koji je prošle godine počeo s mikrobloggerkim Twitterom, servisom koji su mnogi kritičari u početku odbacili s etiketom “proširenog SMS-a” koji je namijenjen srednjoškolicima. Tako je možda i bilo do prošlogodišnjih nereda u Iranu kada je Twitteru pripala uloga na



Inovativnost

Tehnologijom protiv udara globalne krize

Soumitra Dutta posljednjih osam godina intenzivno suraduje sa Svjetskim gospodarskim forumom i korednik je godišnjih izvješća Foruma. U središtu WEF-ova izvještaja za 2009. našla se njegova tema utjecaja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razvojne procese i konkurentnost među nacijama. Pod egidom “Pokretljivost u umreženom svijetu” Forumov godišnjak posebnu je težinu u borbi protiv ekonomske krize stavio na razvoj mobilnih mreža i širokopojasnih tehnologija koje ubrzavaju komunikaciju na globalnoj razini. ●

jbržeg i najdalekosežnijeg medija.

Gerilski marketing

Dok su kamere velikih svjetskih agencija čekale pred zatvorenim granicama, Iranci su “odtvitali” svijetu priču koju kasnije više nitko nije mogao sakriti. U Hrvatsku je Twitter donio vesela ad hoc okupljanja - brzinski organizirane twittupove na kojima su se u početku okupljali informatički “geekovi” da bi se ubrzo proširila i na krugove njihovih prijatelja i prijatelja prijatelja... Prve su to prepoznale marketinške agencije velikih tvrtki koje su se od početka uključile u sponzoriranje unaprijed najavljenih twittupova. Twitter je postao i odličan poligon za gerilski marketing...

I u svojoj prijašnjoj knjizi “Innovating at the Top” Dutta se bavi temom privlačnom čitatelju senzibiliziranom na inovacije: iskušanim načinima kako viši sloj menadžera može podići razinu utjecaja inovacija na radne procese. Knjiga je zapravo niz razgovora s predsjednicima uprava devet visokoinovativnih međunarodnih korporacija. Dutta kroz devet realnih studija uspješnog vođenja kompanija priča o praktičnim iskustvima njihovih menadžera. Za razliku od niza američkih vrhunskih stručnjaka čiji su nastupi u Hrvatskoj često čekani s velikim uzbuđenjem da bi oni sami, na kraju, otišli kući ispraćeni vrlo suzdržanim kritikama (vrijedi li to doista toliko?), Dutta u Hrvatsku stiže iz Europe. INSEAD ima kampus u Fontainebleauu blizu Pariza i drugi, azijski, u Singapuru. To znači da Dutta razmišlja i radi u okvirima legislative EU i da ono što piše u knjigama i govori na predavanjima već danas vrijedi u Hrvatskoj jednako kao u njemu sada matičnoj Francuskoj. ●

Razvoj biznisa
Dutta je stručnjak za društvene mreže, ali ne u smislu ‘časkanja’ nego je specijaliziran za njihovu primjenu u biznisu